

## Communication interne et externe

### Ses objectifs :

Le « faire savoir » revêt pour la fédération une importance capitale dans la relation qu'elle entretient :

- aux associations,
- aux adhérents individuels,
- aux établissements scolaires et acteurs éducatifs,
- aux institutions publiques,
- aux partenaires et acteurs du territoire,
- au grand public, « ligueurs potentiels ».

Il s'agit :

- de communiquer sur nos actions, à l'interne du réseau comme à l'externe.
- d'informer nos publics, tant sur nos actions que sur nos idées et prises de position
- de créer du lien avec et entre les membres de notre réseau.

### Son contenu :

- La relation directe (journées, rencontres, etc),
- L'édition de nombreux documents, spécifiques à nos différents secteurs d'activités,
- Le contact régulier avec les différents médias du département (relations presse).
- 14 sites web thématiques tels que ceux de l'Ufolep et de l'Usep 24, le centre de ressources départemental de la vie associative, les 5 sites centres d'accueil permanent, pôle d'appui départemental au service civique, site web la vallée, D-clics seniors, D-clics numériques
- L'édition d'un site web privé, appelé intranet avec outils de communication interne (messagerie, listes de diffusion internes, documents et ressources à usage interne) accessible aux salariés et administrateurs.
- La gestion en interne de nos moyens de communication électroniques : e-mails, mailings électroniques, bases de données en ligne et formulaires automatisés (par exemple pour recevoir les brochures tourisme, vacances enfants, classes de découverte), une 15aine de listes de diffusions internes...
- La mise en place de relais sur les principales plateformes de réseaux sociaux (facebook, twitter, youtube...) avec 3755 abonnés directs.
- La création de moyens de communication électroniques pour des associations (sites web, listes de diffusion...)
- Hébergement internet libre et gratuit pour les associations sur notre

plateforme assoo.org

### Les publics :

Associations, adhérents individuels, établissements scolaires et acteurs éducatifs, institutions publiques, partenaires et acteurs du territoire, le grand public, anonymes sur Internet, utilisateurs des moteurs de recherche Internet, mais aussi, à l'interne, l'équipe, salariés et administrateurs.

### Les partenaires :

Les différents médias presse et radios.

